

<b>Nome docente</b>	Tiziana Temerario
<b>Corso di laurea</b>	Marketing e Comunicazione d'Azienda
<b>Anno accademico</b>	2015/2016
<b>Periodo di svolgimento</b>	Secondo semestre
<b>Crediti formativi universitari (CFU)</b>	10
<b>Settore scientifico disciplinare</b>	SECS P01

**Programma di Istituzioni di Economia politica (a.a. 2015/2016)**

**(Prof.ssa Temerario Tiziana)**

Università degli Studi di Bari Aldo Moro

Corso di Laurea Marketing e Comunicazione d'Azienda (gruppo L-Z)

**Pre-requisiti:**

Nessuno

**Obiettivi del corso**

Il corso ha un duplice obiettivo: (i) illustrare i concetti fondamentali dell'analisi del comportamento dei singoli agenti nel mercato (famiglie e imprese); (ii) considerare i temi caratterizzanti l'analisi economica relativamente alla determinazione del reddito nazionale, dell'occupazione, del livello generale dei prezzi e dell'equilibrio della bilancia dei pagamenti.

**Programma**

Microeconomia

Il meccanismo del mercato; domanda e offerta di mercato; prezzo e quantità di equilibrio; i coefficienti di elasticità.

La teoria della domanda; l'equilibrio del consumatore; la linea reddito-consumo; la linea prezzo-consumo; la curva di domanda individuale; la curva di domanda di mercato. Elasticità della domanda e dell'offerta.

La teoria dell'offerta; l'impresa: funzione di produzione e struttura dei costi.

Il mercato di concorrenza perfetta; massimizzazione del profitto dell'impresa e proprietà generali del ricavo totale, medio e marginale; definizione della curva di offerta della singola impresa e di mercato. Mercati non concorrenziali. Il mercato di monopolio: ricavi e massimizzazione del profitto.

I mercati oligopolistici; duopolio; modello di Sweezy; concorrenza monopolistica.

Ottima combinazione dei fattori produttivi: isoquanto, isocosto e minimizzazione dei costi.

Macroeconomia

Variabili macroeconomiche, contabilità nazionale; equilibrio tra risparmio e investimento. La macroeconomia a prezzi fissi: il mercato dei beni, reddito di equilibrio e teoria del moltiplicatore. I tre settori del sistema macroeconomico reale: il settore privato, il settore pubblico e il settore estero. Il mercato della

moneta. Offerta di moneta, ruolo della Banca Centrale, sistema bancario e finanziario. Domanda di moneta, le varie teorie. Equilibrio del mercato della moneta. Decisioni di investimento e ruolo del tasso di interesse. Le decisioni di consumo di una famiglia in uno schema intertemporale. Equilibrio macroeconomico con prezzi fissi: il modello IS-LM. Efficacia delle politiche fiscali e monetarie.

Mercato del lavoro: il modello neoclassico del mercato del lavoro; domanda di lavoro, offerta di lavoro, equilibrio nel mercato del lavoro. Il modello keynesiano del mercato del lavoro. Curva di Phillips, tasso naturale di disoccupazione, aspettative. Equilibrio macroeconomico con prezzi flessibili: la curva della domanda aggregata (AD); la curva dell'offerta aggregata (AS). Equilibrio macroeconomico (AD-AS) con prezzi flessibili. Curva di offerta verticale, il caso neoclassico; curva di offerta orizzontale, il caso keynesiano. Equilibrio macroeconomico in economia aperta. Bilancia dei pagamenti. Tassi di cambio fissi e flessibili. Il sistema monetario internazionale e l'esperienza europea, profili storici e istituzionali.

## **Bibliografia**

### Microeconomia

N. BOCCELLA, C. IMBRIANI, P. MORONE, *Analisi microeconomica e scelte pubbliche*, LED, 2014.

### Macroeconomia

C. IMBRIANI, A. LOPES, *Macroeconomia, un'introduzione. Mercati, Istituzioni Finanziarie, Politiche*, UTET, 2015.

## **Modalità di accertamento conoscenze:**

- Esoneri: Si
- Prova Scritta: Si
- Colloquio Orale: No

## Forme di assistenza allo studio

- Corso presente nella zona in e-learning del Sito Web di Facoltà: No

## Organizzazione della didattica

- Cicli interni di lezione: Si
- Corsi integrativi: No
- Esercitazioni: Si
- Seminari: No
- Attività di laboratorio: No
- Project work: No
- Visite di studio: No